¿Where2Night vs Facebook?

Una de las diferencias más significativas, ya no en cuanto a funcionalidad, si no, al tipo de software que estamos creando, debido a que nuestro proyecto se basa en software libre, con esto queremos llegar al punto de que cualquier persona tiene acceso a él, podría modificarlo, e incluso realizar aportaciones al cumplir las 4 libertades del software libre. Los usuarios así también pueden ver qué hacemos con sus datos, cómo los gestionamos y hacia dónde van, lo que esto no nos permite Facebook.

Diferencias basadas en usuarios (fiesteros):

* Una de las diferencias es que Facebook abarca un público que pertenece a un espacio demasiado extenso, con mucha variedad en cuanto a edad, gusto, trabajo, religión, política, etc. Es una mezcla de todo un poco, que a cierto punto puede resultar un tanto caótico. Where2night está enfocado a un público en concreto, acotando principalmente los tópicos de edad y gustos, puesto que Where2night sería utilizada en mayor parte por gente joven que le guste salir de fiesta los fines de semana.

* Otra de las diferencias es que Where2night tiene la funcionalidad de interactuar de alguna manera con el local, al permitirle a los usuarios poder ver el listado de canciones que tiene un local, la canción que está sonando en ese momento y al mismo tiempo da la posibilidad de poder votar canciones cuando se encuentran dentro de un local, lo que en la especificación se lo conoce como “gramola”.
* Posibilidad de apuntarte a las listas de los locales, sin la necesidad de conocer a algún relaciones públicas de la discoteca a la que se desea ir.
* Notificar a tus amigos que estás ya en el local con el conocido “checkin” de la aplicación.

Diferencias basadas en locales:

Facebook no tiene la mayor parte de la funcionalidad que proporciona Where2Night a los locales.

* Crear listas para que la gente se apunte directamente, para así los “fiesteros” puedan recibir descuentos o incluso poder entrar gratis al local con el propósito de lograr atraer al mayor número de clientes (lo que viene ser el trabajo de un relaciones públicas).
* Poder ver las canciones más votadas por las personas que están en el local, y así poder tener una lista de sugerencias basadas en la preferencias de las canciones que los “fiesteros” desean escuchar.
* Where2night permite sacar estadísticas de los “fiesteros” en cuanto a edades, género, estado civil top 5 bebidas favoritas y top 5 música favorita, basándose en los perfiles de los mismos.